



Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition)

Martin Kopp

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition)

Martin Kopp

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) Martin Kopp

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,8, Deutsche Sporthochschule Köln, 88 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Großteil der Bevölkerung stört sich an der Unmenge an Werbung, die täglich auf sie einwirkt. Um im Zeitalter

der Informationsüberflutung aufzufallen, nutzen daher viele Unternehmen Testimonials als „eyecatcher“.

Ist es für Unternehmen sinnvoll die große Popularität des Sports und vieler deutscher und internationaler Sportler zu nutzen, um diese erfolgreich in ihre Marketingmaßnahmen einzubinden? Oder ist eine erfolgreiche klassische Werbekampagne oder ein Sponsoringengagement ebenso erfolgreich mit anderen Prominenten umzusetzen oder zu gestalten? Sportler erscheinen auf den ersten Blick als Werbeträger geeignet, da Wertvorstellungen wie Dynamik, Erfolg, Leistung und Jugendlichkeit, die eng mit den Attributen des (Profi)sports verknüpft sind, dem momentanen Zeitgeist entsprechen. Zudem werden infolge der zunehmenden Überalterung der Bevölkerung junge Leitfiguren aus dem Sport gesucht.

Entsprechen Sportler aber tatsächlich diesen Wertvorstellungen und wie differenziert werden sie im Vergleich zu anderen Prominenten wahrgenommen? Durch diese Problemstellung ergeben sich nun für diese Arbeit relevante Fragestellungen, die es zu untersuchen gilt:

- Gibt es Unterschiede in der Wahrnehmung von Sportlern und Nicht-Sportlern in der Werbung?
- Unterscheiden sich die oben genannten Werbeträger hinsichtlich ihrer Beliebtheit?
- Welche Unternehmen sollten in der Werbung auf Sportler zugreifen, welche auf Nicht-Sportler?
- Welche speziellen Risiken bestehen für Unternehmen die Sport-Testimonials einsetzen?
- Welche Eigenschaften repräsentieren Sportler gegenüber anderen Prominenten besonders gut?
- Werden Sportler aus bestimmten Sportarten von Unternehmen bevorzugt eingesetzt?
- Welche Prominente eignen sich als Werbeträger für die Marke Red Bull und wie kann man diese ermitteln?

 [**Download**](#) Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der ...pdf

 [**Read Online**](#) Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in de ...pdf

Download and Read Free Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) Martin Kopp

From reader reviews:

Ruth Snider:

Information is provisions for those to get better life, information these days can get by anyone on everywhere. The information can be a information or any news even a huge concern. What people must be consider when those information which is inside former life are hard to be find than now's taking seriously which one would work to believe or which one the actual resource are convinced. If you find the unstable resource then you buy it as your main information it will have huge disadvantage for you. All those possibilities will not happen with you if you take Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) as the daily resource information.

Suanne Barnwell:

This book untitled Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) to be one of several books which best seller in this year, that's because when you read this reserve you can get a lot of benefit on it. You will easily to buy this specific book in the book shop or you can order it via online. The publisher of the book sells the e-book too. It makes you quickly to read this book, as you can read this book in your Smart phone. So there is no reason for you to past this guide from your list.

Dwight Hancock:

Beside this particular Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) in your phone, it could possibly give you a way to get more close to the new knowledge or facts. The information and the knowledge you might got here is fresh from oven so don't end up being worry if you feel like an aged people live in narrow community. It is good thing to have Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) because this book offers for your requirements readable information. Do you at times have book but you do not get what it's about. Oh come on, that will not happen if you have this in the hand. The Enjoyable agreement here cannot be questionable, including treasuring beautiful island. Techniques you still want to miss the item? Find this book and also read it from now!

Betty Patton:

A lot of people said that they feel fed up when they reading a guide. They are directly felt that when they get a half parts of the book. You can choose the particular book Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) to make your current reading is interesting. Your personal skill of reading ability is developing when you similar to reading. Try to choose very simple book to make you enjoy you just read it and mingle the feeling about book and looking at especially. It is to be initial opinion for you to like to wide open a book and study it. Beside that the guide

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) can to be your brand new friend when you're experience alone and confuse in what must you're doing of this time.

**Download and Read Online Besonderheiten des Einsatzes von
Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von
Red Bull (German Edition) Martin Kopp #MZP60KTA2S3**

Read Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp for online ebook

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp books to read online.

Online Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp ebook PDF download

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp Doc

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp MobiPocket

Besonderheiten des Einsatzes von Sportlern in der Testimonial-Werbung - Dargestellt am Beispiel von Red Bull (German Edition) by Martin Kopp EPub