



Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)

Malte Steinbrink

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition)

Malte Steinbrink

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) Malte Steinbrink

Diplomarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,0, Deutsche Sporthochschule Köln, 82 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Nachdem in der Einleitung zunächst der Gegenstand und die Problemstellung dargestellt wurden, beschäftigt sich das zweite Kapitel mit den Grundlagen, wobei zuerst eine kurze und präzise Einführung in den Bereich des Sponsorings erfolgt. Ein wichtiger Punkt in diesem Kapitel ist die Darstellung der beiden wesentlichen Ziele: Bekanntheitssteigerung und Imagetransfer. Dabei soll zunächst auf den Zusammenhang der beiden Ziele eingegangen werden, später werden diese dann isoliert voneinander betrachtet.

Das dritte Kapitel setzt sich mit dem Image auseinander. Zuerst wird der Aufbau des Images genauer untersucht. Nachdem Möglichkeiten beschrieben werden, mit denen das Image über einen Meinungsgegenstand gemessen werden kann, erfolgt eine Betrachtung über die Bedeutung des Images anhand von mehreren Funktionen. Unterschieden wird dabei in die Bedeutung, die das Image für Unternehmen und für Individuen hat. Am Ende des Kapitels schließt sich die Darstellung an, inwiefern Unternehmen Einfluss auf das Image nehmen können, d.h. der Handlungsräum der Imagebeeinflussung wird mittels des Corporate-Identity-Ansatzes erläutert.

Im darauf folgenden Abschnitt steht der Imagetransfer im Vordergrund. Nach einer inhaltlichen Auseinandersetzung mit dem Begriff, werden die Ziele genannt, die mit Hilfe des Imagetransfers umgesetzt werden können. Es folgt eine Analyse der Vorgänge, die bei dem Phänomen stattfinden. Das Ergebnis dieser Untersuchung ist die Vorstellung und Bewertung unterschiedliche Imagetransfermodelle, die dann im Sponsoringmanagement berücksichtigt werden sollten.

Das fünfte Kapitel beschäftigt sich mit der Planungssystematik und der Strategieentwicklung im Sponsoring. Dabei wird zunächst der Managementansatz auf das Sponsoring übertragen. Unter der Berücksichtigung von Imagezielsetzungen findet dann die Neustrukturierung des allgemeinen Planungsprozesses statt. Ergebnis dieses Abschnittes ist ein Sponsoringmanagement, das im Hinblick auf Imagezielsetzungen optimiert worden ist.

Im abschließenden Kapitel findet das entwickelte Sponsoringmanagement Anwendung in der Praxis. Mit Hilfe des erstellten Instruments erfolgt eine Analyse der Fußball Weltmeisterschaft (WM) 2006. Es wird der Frage nachgegangen, ob sich der Event als Sponsoringobjekt dazu eignet, das Image eines Unternehmens oder einer Marke zu ändern bzw. zu stärken. Am Ende sollen sowohl Chancen und Risiken als auch Stärken und Schwächen eines Sponsoringengagements bei einer WM verdeutlicht werden.

 [Download Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetz ...pdf](#)

 [Read Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetz ...pdf](#)

Download and Read Free Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) Malte Steinbrink

From reader reviews:

Jerry Gavin:

As people who live in often the modest era should be up-date about what going on or facts even knowledge to make them keep up with the era which can be always change and progress. Some of you maybe will update themselves by examining books. It is a good choice to suit your needs but the problems coming to a person is you don't know which you should start with. This Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) is our recommendation to cause you to keep up with the world. Why, as this book serves what you want and need in this era.

Lydia Sanders:

This Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) is completely new way for you who has interest to look for some information mainly because it relief your hunger of knowledge. Getting deeper you in it getting knowledge more you know or else you who still having tiny amount of digest in reading this Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) can be the light food to suit your needs because the information inside this particular book is easy to get simply by anyone. These books create itself in the form which can be reachable by anyone, that's why I mean in the e-book type. People who think that in guide form make them feel sleepy even dizzy this publication is the answer. So there is not any in reading a e-book especially this one. You can find what you are looking for. It should be here for a person. So , don't miss it! Just read this e-book type for your better life in addition to knowledge.

Colby Tapia:

Don't be worry in case you are afraid that this book can filled the space in your house, you can have it in e-book method, more simple and reachable. This kind of Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) can give you a lot of pals because by you investigating this one book you have matter that they don't and make an individual more like an interesting person. This particular book can be one of a step for you to get success. This publication offer you information that possibly your friend doesn't understand, by knowing more than other make you to be great folks. So , why hesitate? Let me have Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition).

Gary Lund:

What is your hobby? Have you heard which question when you got college students? We believe that that question was given by teacher on their students. Many kinds of hobby, Everybody has different hobby. And you know that little person just like reading or as examining become their hobby. You should know that reading is very important and also book as to be the thing. Book is important thing to provide you knowledge, except your own teacher or lecturer. You see good news or update concerning something by

book. Different categories of books that can you choose to adopt be your object. One of them is niagra Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition).

Download and Read Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) Malte Steinbrink #B8XRPZWOF9T

Read Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink for online ebook

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink books to read online.

Online Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink ebook PDF download

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink Doc

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink MobiPocket

Sponsoringmanagement im Hinblick auf Imagezielsetzungen vor dem Hintergrund der Fussball WM 2006 (German Edition) by Malte Steinbrink EPub