



Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition)

Stefan Still

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition)

Stefan Still

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) Stefan Still

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,3, Hochschule für angewandtes Management GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit sollen die Themen Eventmarketing und Sportsponsoring mit Bezug auf die Marke RedBull beschrieben werden. Zunächst werden die Grundsätze einer Marke erläutert und herausgefunden, wie sich eine Marke entwickelt und als das wahrgenommen wird, was sie repräsentiert. Besonders am Beispiel RedBull zeigt sich die Bereitschaft der Konsumenten deutlich mehr Geld auszugeben, als für qualitativ ähnliche Produkte. An was das liegt und wie es RedBull geschafft hat, seine Marke in die Köpfe der Konsumenten zu verankern, soll im Folgenden herausgefunden werden. Damit eng verbunden ist natürlich das große Engagement von RedBull im Sportsponsoring und Eventmarketing. Dazu werden die theoretischen Grundlagen aufgezeigt und es wird versucht zu erläutern, wie sich solche Sponsorships auswirken. Das Marketinginstrument des Sportsponsoring, insbesondere des Eventsponsoring, ist ein relativ neuartiges. Es gab zwar bereits bei den Olympischen Spielen 1928 in Amsterdam ein Sponsoringengagement von Coca-Cola, aber das war bei weitem noch nicht so intensiv, wie es heutzutage der Fall ist. Die Phänomene des Sportsponsoring und Eventmarketing waren also bereits vor RedBull vorhanden, aber gerade RedBull hat einen erheblichen Beitrag geleistet, diese Themen in ihren theoretischen Grundlagen auf ein neues Niveau zu bringen. Das Ziel der Untersuchung ist es, diesen Einfluss im Fallbeispiel zu verdeutlichen.

 [Download Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Marken ...pdf](#)

 [Read Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Mark ...pdf](#)

Download and Read Free Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) Stefan Still

From reader reviews:

Michelle Beltran:

Nowadays reading books be a little more than want or need but also turn into a life style. This reading addiction give you lot of advantages. Associate programs you got of course the knowledge the actual information inside the book which improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of publication you read, if you want have more knowledge just go with education and learning books but if you want feel happy read one using theme for entertaining like comic or novel. Often the Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader unstable experience.

Clyde Welch:

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) can be one of your nice books that are good idea. We all recommend that straight away because this guide has good vocabulary which could increase your knowledge in language, easy to understand, bit entertaining but delivering the information. The writer giving his/her effort to place every word into pleasure arrangement in writing Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) yet doesn't forget the main stage, giving the reader the hottest in addition to based confirm resource info that maybe you can be considered one of it. This great information could drawn you into brand-new stage of crucial contemplating.

Bonnie Mentzer:

In this age globalization it is important to someone to obtain information. The information will make a professional understand the condition of the world. The health of the world makes the information better to share. You can find a lot of referrals to get information example: internet, classifieds, book, and soon. You will see that now, a lot of publisher which print many kinds of book. Often the book that recommended for you is Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) this publication consist a lot of the information with the condition of this world now. This book was represented just how can the world has grown up. The dialect styles that writer make usage of to explain it is easy to understand. The writer made some exploration when he makes this book. Honestly, that is why this book suitable all of you.

John Razo:

Many people spending their time period by playing outside together with friends, fun activity using family or just watching TV the entire day. You can have new activity to pay your whole day by reading through a book. Ugh, do you think reading a book can definitely hard because you have to take the book everywhere? It fine you can have the e-book, getting everywhere you want in your Touch screen phone. Like Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German

Edition) which is getting the e-book version. So , why not try out this book? Let's notice.

**Download and Read Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring
in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull
(German Edition) Stefan Still #SIJH1EXWA54**

Read Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still for online ebook

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still books to read online.

Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still ebook PDF download

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Doc

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Mobipocket

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still EPub